

Mit der Kraft der Natur auf Erfolgskurs

Ein Korb voller Hagebutten bildete den Anfang eines Familienunternehmens, das heute über 350 Mitarbeiter beschäftigt.



GESCHÄFTSFÜHRER

Hans und Elmar Schulz, Geschäftsführer der
Kräuterhaus Sanct Bernhard KG

Seit 1903 steht das Kräuterhaus Sanct Bernhard für hochwertige, wirkungsvolle Naturheilmittel und Körperpflegeprodukte aus eigener Herstellung. Seinen Ursprung fand das Unternehmen schon vor über 100 Jahren mit den geschätzten Heilkräutern, die an den Hängen des großen Sanct Bernhard in den Schweizer Alpen gesammelt wurden. Aufgrund ihrer hervorragenden Wirksamkeit waren die daraus gewonnenen Kräutertees damals schon sehr begehrt.

In der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts wurden diese Kräutertees dann bereits unter der eingetragenen Handelsmarke Sanct Bernhard in Düsseldorf verpackt und vertrieben, bis der Vertrieb in den 1960er-Jahren von Hans Schulz und seiner Mutter übernommen wurde. Die Familie aus Bad Ditzgenbach war schon lange für ihre Hagebutten- und Wacholderbeerenspezialitäten bekannt und genoss großes Ansehen für ihre hochwertigen Lebensmittel rund um das Hägenmark, einer Konfitüre aus Hagebutten.

Mittlerweile bilden die langjährige Erfahrung der qualifizierten Mitarbeiter, die eigene Herstellung, gewissenhafte Kontrollen und

der Direktvertrieb die Säulen des Erfolgs im idyllisch gelegenen Stammhaus des Unternehmens im Herzen der Schwäbischen Alb. Das Angebot wurde im Laufe der Jahre ständig erweitert und bietet heute eine Bandbreite von über 700 verschiedenen Naturheilmitteln, genauso wie Kräuter- und Kosmetikspezialitäten. Zu Anfang eines jeden Erzeugnisses steht der Wirkstoff, der aus den Pflanzen extrahiert wird. Die Blüten und Pflanzen werden in speziellen Flüssigkeiten gelagert, damit sich beim anschließenden Schleudern die benötigten Wirkstoffe besser lösen können. Anhand traditioneller Rezepte werden die Extrakte in Kapseln, Tabletten oder Kosmetik verpackt. „Wir stecken das Gesunde aus der Natur in die Produkte hinein, die wir ausschließlich selber herstellen“, fasst Wolfgang Moll zusammen. Der Marketingleiter des Kräuterhauses Sanct Bernhard erläutert, dass nur mit der eigenen Produktion die hohe Qualität gewährleistet werden kann.

Der Ausbildungsbetrieb, der sowohl im Einzelhandel, im kaufmännischen Bereich, in der Lagerlogistik als auch im pharmazeutischen Bereich lehrt, gehört mittlerweile zu den Spitzenreitern in der Branche der Naturheilmittel, der pflegenden Kosmetika und



bei Nahrungsergänzungsmitteln. Die wegweisenden Prinzipien des Unternehmens sind erstklassige, sorgfältig ausgewählte, höchstmöglich dosierte Essenzen, Extrakte und Wirkstoffe aus der Natur. Sie dienen dem Erhalt des Wohlbefindens und der Gesundheit und unterstützen die natürliche Schönheit nach besten Kräften. Durch die eigene Entwicklung, Herstellung und den Direktvertrieb stellt der zertifizierte Betrieb sicher, dass stets innovative, frische Gesundheitsprodukte höchster Qualität die Kunden erreichen. Das Augenmerk liegt dabei auf den Rohstoffen aus pflanzlicher und mineralischer Herkunft – wo immer es möglich und sinnvoll ist. Das Genussenerlebnis manifestiert sich in sahnigen Rosencremes, mit Olivenöl angereicherter Fuß- und Handcreme, Mariendistel-Kapseln oder Propolis-Lutsch-Tabletten – von Kopf bis Fuß wirken die Produkte des familiengeführten Betriebs auf das Wohlbefinden der Kunden ein.

Eine weitere Besonderheit ist der ausschließliche Direktvertrieb der gesamten Produktpalette. Daher ist ein hochmoderner Logistikbereich an das Unternehmen angeschlossen. Täglich verlassen Tausende von Paketen die computergesteuerte Versandabteilung. Hier werden jeden Tag bis zu 6.000 Bestellungen verarbeitet – an den Maschinen rotieren etliche Kartons, die direkt zum Mitarbeiter kommen. Sie werden mit der bestellten Ware bestückt und dank der kurzen Wege schnell und optimal durch einen vollautomatischen Prozess auf ihren Weg geschickt.

Die Kunden vor Ort werden von den landschaftlichen Reizen des „Goißtäles“ verwöhnt. In unmittelbarer Nachbarschaft zur ruhig mäandrierenden Fils lädt das Stammhaus des Unternehmens mit seinen großzügigen Verkaufs- und Erlebnisflächen zum Sehen, Riechen, Schmecken und Entspannen ein. Im angegliederten Auditorium können sich Besuchergruppen über die Firmenhistorie und aktuelle Gesundheitsthemen informieren. In der warmen Jahreszeit verführt auch der firmeneigene, 3.000 Quadratmeter umfassende Kräutergarten mit Heilpflanzen- und Gewürzkräuterbereichen, harmonischen Duft- und Farbzonen sowie einem wohltuenden Meerluftinhalatorium die Sinne. Viele angenehme Sitzgelegenheiten laden zur Ruhe und angenehmen Muße ein.



„Wir stecken das Gesunde aus der Natur in die Produkte hinein, die wir ausschließlich selber herstellen.“

Wolfgang Moll, Marketingleiter des Kräuteraus Sanct Bernhard

Ein Ausflug nach Bad Ditzgenbach, dem beschaulichen, staatlich anerkannten Kurbad im Herzen des Helfensteiner Landes, bietet noch mehr für Gesundheit und Wellness. Im angeschlossenen Kurhotel Sanct Bernhard lädt ein umfangreiches Angebot von Behandlungen dazu ein, Linderung bei unterschiedlichsten Beschwerden zu erlangen, Schwung und Vitalität zurückzugewinnen oder einfach einmal die Seele baumeln zu lassen. Das Kräuteraus Sanct Bernhard möchte den Einkauf zu einem Erlebnis machen – auch in der Spezerei verwöhnt das Kaffeehaus seine Gäste mit Spezialitäten aus eigener Herstellung.

KONTAKT

Kräuteraus Sanct Bernhard KG
Helfensteinstraße 47
73342 Bad Ditzgenbach
www.kraeuterhaus.de