



#### GESCHÄFTSLEITUNG

Steffen Hahn, Gesellschafter und Vorsitzender der Geschäftsführung (oben) und Frank Brecht, Vorsitzender der Geschäftsführung

## Automobile Leidenschaft und Tradition

In vierter Generation führt Steffen Hahn fort, was Ernst Hahn 1919 mit großer Leidenschaft und unternehmerischem Weitblick gegründet hat.

Finanziert hat Ernst Hahn die Unternehmensgründung damals durch den Verkauf der elterlichen Weinberge. Das Geschäft entwickelte sich rasant und auch die folgenden Generationen, Fritz Hahn und Otto Hahn, prägten das Unternehmen mit ihrer umfassenden Erfahrung.

Kurz vor Beginn der Wirtschaftskrise 2008 hat mit Steffen Hahn die vierte Generation der Unternehmerfamilie die Führung übernommen: Der Geschäftsführende Gesellschafter, Steffen Hahn, hat – gemeinsam mit Geschäftsführer Frank Brecht – das größte Restrukturierungsprogramm in der Geschichte der Hahn Gruppe aufgesetzt und damit in den folgenden Jahren die Voraussetzung für eine weiterhin erfolgreiche Zukunft geschaffen.

Heute ist die Hahn Gruppe eines der größten Automobilhandelsunternehmen für die Marken des Volkswagenkonzerns in Deutschland und beschäftigt über 1.600 Mitarbeiter, davon rund 260 Auszubildende. Im Rahmen der unternehmenseigenen Hahn Akademie besteht ein Aus- und Weiterbildungsprogramm für Mitarbeiter, das weit über das in der Branche übliche Maß hinausgeht. So sichert die Hahn Gruppe die Kompetenz ihrer Mitarbeiter und gewährleistet eine Ausbildung auf höchstem Niveau.

Mehr als 13.000 Neuwagen und ebenso viele Gebrauchtwagen der Marken Audi, Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Por-

sche, Skoda und Seat verkauft die Hahn Gruppe in ihren derzeit 31 Betrieben in der Metropolregion Stuttgart. Durch diese starke Marktpräsenz entstehen den Kunden zahlreiche Vorteile, wie beispielsweise ein standortübergreifender Gebrauchtwagenpool von über 2.000 Fahrzeugen.

Seit April 1952 ist die Hahn Gruppe am Standort Göppingen präsent. Die Göppinger Auto-Handelsgesellschaft war zunächst als Volkswagen Vertragshändler ausgestattet, handelte aber mit Kraftfahrzeugen aller Art. Mit Pacht der Auto-Union-Werkstätte „Held“ im Jahr 1968 trat Hahn gleichzeitig in den bestehenden Händlervertrag der Auto Union (heute Audi) in Göppingen ein. Im Mai 2000 übernahm die Hahn Gruppe den ehemaligen „Jahn-Betrieb“ in der Heilbronner Straße und hat damit den Audi Standort als markenexklusiven Betrieb dorthin verlagert.

Im gleichen Jahr eröffnete darüber hinaus das Porsche Zentrum Göppingen unter dem Dach der Hahn Gruppe. Zuvor war der Fahrzeugverkauf nicht vollständig nach Marken getrennt. Im Jahr 2012 wurde der Werkstattbereich im Porsche Zentrum Göppingen aufgrund des gestiegenen Platzbedarfs und der zunehmenden technischen Anforderungen deutlich erweitert.

Der im November 2014 eröffnete Neubau des Audi Terminals an der Heiningen Straße ist ein weiteres klares Bekenntnis des Unter-



Volkswagen Niederlassung Göppingen



Gebrauchtwagenzentrum Göppingen



Audi Terminal und Porsche Zentrum in Göppingen



nehmens zum Standort Göppingen. Bereits wenige Monate später hat die Hahn Gruppe das Gebrauchtwagen Zentrum Göppingen eröffnet – ein konsequenter Schritt, der der wachsenden Bedeutung dieses Unternehmensbereiches gerecht wird und Kunden eine zentrale, kompetente Betreuung garantiert.

Aktuell plant die Hahn Gruppe einen neuen Seat Standort in den Räumen des ehemaligen Audi Betriebs in der Heilbronner Straße. Der Geschäftsbetrieb wird – nach Umbaumaßnahmen entsprechend der CI Richtlinien – in der zweiten Jahreshälfte 2016 starten. Seat ist eine junge sportliche Marke, die in den vergangenen Jahren aufgrund der umfangreichen Modellpalette und des attraktiven Preis-Leistungsverhältnisses deutlich an Bedeutung gewonnen hat.

Steffen Hahn erläutert: „Die Erfolgsstrategie der Hahn Gruppe basiert auf dem nachhaltigen gesunden Wachstum in der Metropolregion Stuttgart. Die Region Göppingen spielt dabei seit Beginn der 50er-Jahre eine wesentliche Rolle. Durch regelmäßige Investitionen in Neu- und Umbauten von Betrieben sind wir in der Lage höchste Qualitätsansprüche zu erfüllen.“

Als Familienunternehmen legt die Hahn Gruppe seit jeher großen Wert auf einen persönlichen Umgang mit Kunden, Mitarbeitern und Geschäftspartnern. In diesem Zusammenhang nimmt das Unternehmen auch seine soziale Verantwortung in der Region wahr. Als Sponsor zahlreicher Aktionen, wie Schulprojekte oder Sportevents, unterstützt die Hahn Gruppe eine Vielzahl an gemeinnützigen Themen. Darüber hinaus ist die Hahn Gruppe langjähriger Business Partner des Handballerstligisten FRISCH AUF! Göppingen.

„Die Erfolgsstrategie der Hahn Gruppe basiert auf dem nachhaltigen gesunden Unternehmenswachstum. Die Region Göppingen spielt dabei seit Beginn der 50er-Jahre eine wesentliche Rolle.“

Steffen Hahn

Insgesamt beschäftigt das Unternehmen derzeit, über alle Betriebe am Standort Göppingen hinweg, rund 130 Mitarbeiter. Der große Erfolg der Hahn Gruppe in Göppingen wird auch durch die große Anzahl an Auszeichnungen und Preisen über alle Bereiche hinweg deutlich.

Für die Hahn Gruppe ist die Region Göppingen ein vielversprechender Markt. Frank Brecht betont: „In den vergangenen Jahren haben wir unseren Marktanteil in der Region Göppingen nachhaltig ausgebaut. Auch für die Zukunft sehen wir großes Potenzial, das wir durch ein nachhaltiges Engagement im Wirtschaftsraum ausschöpfen wollen.“

Ganz im Sinne des Unternehmensmottos „Best in Town“ baut die Hahn Gruppe damit ihre starke Marktpräsenz in der Region weiter aus.

#### KONTAKT

Hahn Gruppe  
Ringstraße 12–18  
70736 Fellbach

[www.hahn-gruppe.de](http://www.hahn-gruppe.de)